Probedatei

Untertitel

# Produktgestaltung

## Qualität

sehr hochwertiger Kunststoff, bruchsicher, formstabil, hitzebeständig, farbecht

hoher Schaft - Verringerung der Verletzungsgefahr

Rollen aus strapazierfähgem Hartgummi (Kugellager)

herausnehmbarer Innenschuh aus hautfreundlichem, atmungsaktivem und wasserdichtem Material

## Design

modisches, ansprechendes, geschlechtsneutrales Design

Farbe: dunkelblau und anthrazit metalisé

Schriftzug: silbrig «FL-Inline»

Schnallen: Plastik schwarz

## Verpackung

Inline-Rucksack schwarz (als praktische Transportmöglichkeit)

silberner Schriftzug «FL-Inline»

Rucksack: besteht aus dem Material «Sympatex»

## Betreuung

durch kompetente Mitarbeiter, Fachpersonal

# Preise

## Peishöhe

ca. CHF 325.–

## Rabattsystem

beim Kauf von 2 Paar = 10 % Rabatt

beim Kauf ab 20 Paaren = 3 Paar gratis

## Listenpreise

Gleiche Bruttopreise in allen Absatzgebieten

Rabatte, Skonti und saisonal bedingte Reduktionen nach Absprache mit der Hauptgeschäftsstelle

# Promotion

## Werbung

Fernsehspott, Plakate, Zeitungsinserate, Prospekte

## Persönlicher Verkauf

Vertreter, die in den Fachgeschäften Kundenberatung leisten.

## Verkaufsförderung

Werbung mit Persönlichkeiten, Autogrammstunden, Veranstaltungen